



© Heinrich von Schimmer

## Große Jubiläumsfeier im Stil der goldenen 20er-Jahre

### Autohaus Pufahl, Lengerich feiert sein 100-jähriges Bestehen

Eine Zeitreise in das Jahr 1923 erlebten die Gäste bei einem exklusiven Abend am 19. August im Autohaus Pufahl. Mit riesigen Kerzenleuchtern, passenden Möbeln und goldenen Accessoires wurde eine besondere Atmosphäre geschaffen. Auch ein 100 Jahre alter „Opel Laubfrosch“ gehörte zum passenden Ambiente.

Zum glamourösen Fest kamen 220 geladene Gäste, die stilvoll gekleidet waren – die Damen in Paillettenkleidern, mit Strass und

schwarzen Federboas; die Herren in Knickerbockern mit Hosenträgern und Schiebermützen.

Geschäftsführer Jörg Pufahl eröffnete den Abend, begrüßte die Gäste und sagte, dass er stolz sei, die Tradition seines Großvaters fortzusetzen. Nachdem Bürgermeister Wilhelm Möhrke die Bedeutung von Familienunternehmen für die Stadt Lengerich betont hatte, folgte ein sehr emotionaler Teil: Maximilian Pufahl, Sohn des Geschäftsführers, gab mit seinen 13 Jahren als



Medium Wilhelm Pufahl dem Gründer seine Stimme, um die Geschichte des Unternehmens zu erzählen.

Auch die Musik des Abends war authentisch mit Swing, Jazz und Rhythmen der 20er. Danach folgte ein Programm-Feuerwerk auf der Bühne: Künstler und Akrobaten präsentierten eine Show, Stelzenläufer und „Bauchladenfräulein“ mischten sich unter das Publikum. Sängerin Annetta präsentierte zudem Lieder von Marlene Dietrich und Zarah Leander. Absoluter Höhepunkt war schließlich der Charleston-Tanzkurs von Henriette Wagner, bei dem die Gäste zum Mitmachen animiert wurden.

Das Publikum zeigte sich von dem goldenen 20er-Jahre-Event begeistert und würdigte den großen Aufwand mit viel Applaus – ein unvergesslicher Abend, der bis in die frühen Morgenstunden gefeiert wurde.

Seit 1927 ist das Autohaus Pufahl mit der Marke Opel verbunden, auch wenn mittlerweile der Verkauf und die Reparatur anderer Fabrikate angeboten werden. Die Tradition wird weiter über die Classic-Cars-Abteilung gestärkt; es werden auch Oldtimer restauriert und verkauft. Ganz nach dem Motto von Jörg Pufahl: „Tradition ist ein Geschenk der Vergangenheit an unsere Tage.“